

<「知って役立つ！おうちの燃費と快適性 アンバサダー就任発表会」 イベントレポート>
ティモンディがアンバサダーに就任
小池東京都知事が巨大名刺を贈呈
「快適なおうち、やればできる」と施策を力強くアピール

東京都は、2050年ゼロエミッション東京の実現に向け、2025(令和7)年4月より、新築住宅等における太陽光発電設備や断熱・省エネ性能等に関する新制度「建築物環境報告書制度」を施行します。それに伴い、11月27日に「知って役立つ！おうちの燃費と快適性」アンバサダー就任発表会を開催しました。



■「知って役立つ！おうちの燃費と快適性」キャンペーンとは

東京都では、「建築物環境報告書制度」施行に向けた普及啓発の一環として、太陽光パネルや断熱性能等を備えた環境性能の高い住宅のメリットを分かりやすく伝える広報を実施しています。

光熱費削減につながる「おうちの燃費」の向上には、断熱性能が重要です。断熱性能が高いと、空調の効果をキープしやすいので、室温を一定に保つことができ、一年中快適にもなります。さらに、太陽光パネルを備えることで、光熱費削減効果は大きくなります。

「燃費が良くて快適なおうち」は、健康に気を遣われている方や、ペットを飼っていたりテレワークで在宅時間が長かったりすることで光熱費が気になる方など、様々な人にメリットがあります。

この度、「燃費が良くて快適なおうち」のメリットを伝えるため、「やればできる！」というポジティブなキャッチフレーズが人気で、野球選手や保護猫活動など多様な活動をされているティモンディのお二人がアンバサダーに就任しました。

問い合わせ先

(環境局の事業に関すること) 環境局気候変動対策部環境都市づくり課
電話：03-5388-3515 内線：42-753

(イベントに関すること) (公財) 東京都環境公社 (東京都地球温暖化防止活動推進センター)
温暖化対策推進課
電話 03-5990-5065

■イベント概要

日 程：11月27日（水曜日） 場 所：東京都庁

登壇者：小池百合子都知事、ティモンディ 前田裕太さん・高岸宏行さん、ハローキティ

内 容：ティモンディによるトークセッション、小池都知事挨拶、アンバサダー任命式、フォトセッション

■イベント内容

●ティモンディによるトークセッション

ティモンディのお二人は、オレンジと青のスーツに身を包んでご登壇しました。「おうちの燃費」について問われた前田さんは、「クルマのエンジンのイメージしかなくて『おうちの燃費』と聞いてもピンとはこなかったです」と回答。「おうちの燃費」とは、家庭の光熱費のことであるとの話に、お二人とも興味津々でした。

お二人が出演した [PR 動画](#) が会場で流れ、撮影を通して学んだことを聞かれた高岸さんは、「断熱性能のいい素材にすれば、部屋の温度を一定に保てるだけじゃなくて、光熱費が抑えられる！ さらに太陽光パネルがあれば光熱費がもっとおトクになります。『燃費の良いおうち』なら、夏涼しく、冬は暖かい！」と、快適な生活が送れるメリットを強調しました。



●小池都知事挨拶

後半では、小池知事が登壇し、「車の燃費と同様、あるいはそれ以上に多くの方におうちの燃費を意識してほしい。おうちの燃費が良くなると、環境に優しいうえに、お財布にもやさしい。お二人にはその良さを強力に発信してほしい」と2025年4月開始の建築物環境報告書制度施行に向けた本キャンペーンに期待を寄せました。



●アンバサダー任命式

任命式では、小池知事からティモンディのお二人に巨大名刺が贈呈されました。高岸さんは、持ちネタの「やればできる！」で会場を沸かせていました。



●フォトセッション

フォトセッションでは、本キャンペーンの特設サイトのイメージキャラクターである、株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」も駆けつけ、ご登壇者の皆さんと撮影に応じ、イベントはあたたかい雰囲気ですべて終了しました。



※特設サイト「知って役立つ！おうちの燃費と快適性」URL：

<https://www.tokyo-co2down.jp/eco-home/>