

民間団体との協定による ZEV広報

公益財団法人 東京都環境公社 地球温暖化防止活動推進センター クール・ネット東京





CONTENTS



- 01 クール・ネット東京について
- 02 ZEV広報のミッション
- 03 チャレンジZEV2030 取組の背景
- 04 東京都のZEV助成金
- 05 チャレンジZEV2030 オフィシャルHP
- 06 協定を結ぶメリット
- 07 協定締結の流れ
- 08 お問い合わせ先

01 クール・ネット東京について



正式名称 東京都地球温暖化防止活動推進センター 愛称 クール・ネット東京

「地球温暖化対策の推進に関する法律」第38条に基づき、 東京都知事からセンターとして指定を受け、平成20年4月から 活動を開始しました。

◆事業概要

ミッション 省エネ・創エネの取り組む方々を支援すること!

- ・中小規模事業所の環境経営支援
- ・再生可能エネルギー普及への取り組み
- ・区市町村との連携を推進
- ・さまざまな普及活動
- ・水素エネルギーの普及支援
- ・家庭の低炭素なライフスタイルを支援



02 ZEV広報のミッション



- ◆プロジェクト立ち上げ
 「ゼロエミッション・ビークル
 普及拡大連携プロジェクト」
 通称 チャレンジZEV2030(仮)
- ◆その前に・・・
 ZEV (Zero Emission Vehicle) とは?
 排出ガスを一切出さない電気自動車や燃料電池車を指す。
- ◆ミッション 東京都でのZEV導入拡大に向けた広報を実施

03 チャレンジZEV2030 取組の背景



◆2020年小池都知事からの発信



2030年までに、都内で新車販売される乗用車を電気自動車 (EV)やハイブリッド車(HV)などの非ガソリン車に。 二輪車については35年までにすべて「非ガソリン化」。 (2020年12月8日都議会代表質問において)

ZEV普及

東京都の地球温暖化防止活動推進センターとして後押し

民間団体と 連携

民間団体様の力をお借りして、ZEV普及の機会を広げる

要綱制定

民間団体と連携したZEV広報を実施することを目的に 「東京都地球温暖化防止活動推進センターと多様な主体が 連携した普及啓発実施要綱」を制定

04 東京都のZEV助成金



◆過去3年の予算状況(ZEV導入促進事業のみ)

令和4年 8,187(案)

+2,199

令和3年 5.988

+2.553

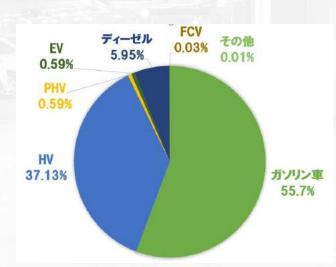
令和2年 3,435

※単位:百万円

※出典:東京都財務局

◆2020年(1~12月)の新車販売台数内訳(全国)

	燃料別	台数	割合
	ガソリン車	1,380,762	55.70%
	HV	920,275	37.13%
ſ	PHV	14,741	0.59%
	EV	14,604	0.59%
	ディーゼル	147,503	5.95%
	FCV	761	0.03%
	その他	186	0.01%



05 チャレンジZEV2030 オフィシャルHP





制度目的動画

おせることもできないような影響をする存在する。

おせることもできないようないます。

2022年2月 チャレンジZEV2030 オフィシャルホームページOPEN!!

- ・ZEVに関するコンテンツの紹介
- ・お役立ち情報発信
- ・協定のお申し込み
- ・締結団体一覧公開 など随時更新中

06 協定を結ぶメリット①



1 講師 派遣 ② チラシ・パンフ 制作協力 動画制作

4 イベント 出展・開催

写 調査 協力

その他

協定団体様主催のイベント開催時など、マッチングする団体様をご紹介



申請

事業概要が分かるパンフレット、または ホームページのURLのご提出をお願いいたします。

審査

ご提出いただいた事業概要にもとづき、 審査となります。 審査結果は一週間ほどでご回答いたします。

協定

契約書に盛り込みたい内容をご相談させていただき、契約書の取り交わしとなります。

08 お問い合わせ先



東京都地球温暖化防止活動推進センター (クール・ネット東京) 都市エネ促進チーム

住所 〒163-0810 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル10階

電話番号 03-5990-5068 メールアドレス cnt-toshiene@tokyokankyo.jp

受付時間 月~金 9:00~17:00(12:00~13:00除く) ※土日・祝祭日を除く

