

# 「都民の省エネに関する実態調査」の調査結果

令和4年度

公益財団法人 東京都環境公社  
東京都地球温暖化防止活動推進センター  
令和4年2月

# 目次

<b>1.調査目的</b>	P.1
<b>2.調査概要</b>	P.1
(1)調査時期	P.1
(2)調査対象	P.1
(3)調査件数	P.1
(4)調査方法	P.1
(5)調査項目数及び設問内容	P.1
(6)調査項目の集計	P.1
<b>3.調査結果</b>	P.3
(1)属性情報の集計からみる特徴	P.3
(2)環境に関する用語の認知度・理解度	P.3
(3)電力に関する用語の認知度・理解度	P.12
<b>4.調査結果を踏まえた考察</b>	P.19

# 1. 調査目的

本調査は、環境や電力に関する用語の認知度及び理解度、その用語を認知したソースを明らかにし、今後の広報媒体作成、及び太陽光発電設備導入を促す普及広報活動を実施するための参考とすることを目的とする。

# 2. 調査概要

## (1) 調査時期

令和 5 年 2 月

## (2) 調査対象

- 東京都内在住者（島部在住者は対象外とした）
- 20 歳～79 歳

## (3) 調査件数

合計 600 件の回収を目標調査を実施した。サンプル数については、サンプルの対象条件を、「東京都在住」「20 歳～79 歳」とし、住民基本台帳に基づき 20 代～70 代の人口構成比により年代別、また区部・市町村部の人口構成比により住居地域別に割り付けることを条件とした。その結果、678 の有効サンプルを回収した。

図表 1：年代別サンプル数（割合）

年代	想定	実際
20 代	93(15.5%)	101(14.9%)
30 代	105(17.5%)	120(17.7%)
40 代	124(20.6%)	134(19.8%)
50 代	116(19.3%)	132(19.5%)
60 代	80(13.3%)	92(13.6%)
70 代	83(13.9%)	99(14.6%)
合計	601(100.1%)	678(100.0%)

図表 2：居住地域別サンプル数（割合）

地域	想定	実際
区部	416(69.3%)	465(68.6%)
市町村部	184(30.7%)	213(31.4%)
合計	600(100.0%)	678(100.0%)

## (4) 調査方法

ウェブリサーチ会社にモニター登録している回答者に対し、インターネット調査を実施した。

## (5) 調査項目数及び設問内容

調査項目数として、基礎調査 6 問、本調査 4 問の全 10 問を設定した。

### 【基礎調査】

1. 年代
2. 居住地域
3. 居住形態

4. 太陽光発電システム設置の有無
5. 自動車保有の有無

#### 【本調査】

1. 環境に関する用語の認知
  - ①脱炭素
  - ②カーボンニュートラル
  - ③ゼロエミッション（ゼロエミ）
  - ④省エネルギー（省エネ）
  - ⑤再生可能エネルギー（再エネ）
  - ⑥創エネルギー（創エネ）
  - ⑦ZEV
  - ⑧HTT
2. 電力に関する用語の認知
  - ①（太陽光発電システムの）発電容量（kW）
  - ②（太陽光発電システムの）変換効率
  - ③（太陽光発電システムの）パワーコンディショナー
  - ④HEMS
  - ⑤ピークシフト
  - ⑥デマンドレスポンス
  - ⑦電力レジリエンス
3. 用語を認知した情報ソース
  - ①テレビ・新聞・雑誌
  - ②ネットニュース
  - ③Twitter、Facebook 等の SNS
  - ④家族や知人から
  - ⑤東京都やお住まいの自治体の広報誌
  - ⑥東京都環境局ホームページ
  - ⑦クール・ネット東京ホームページ

### (6)調査項目の集計

単純集計及びクロス集計により分析を実施した。クロス集計は属性×属性間、属性×質問間、質問×質問間で実施した。

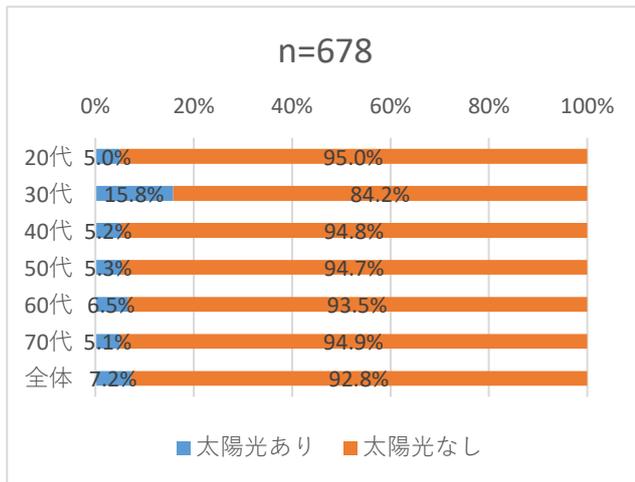
### 3. 調査結果

「内容を知っている」及び「内容は知らないが聞いたことがある」の割合の合計を認知度とし、「内容を知っている」の割合を理解度として、各用語の認知度・理解度について言及する。

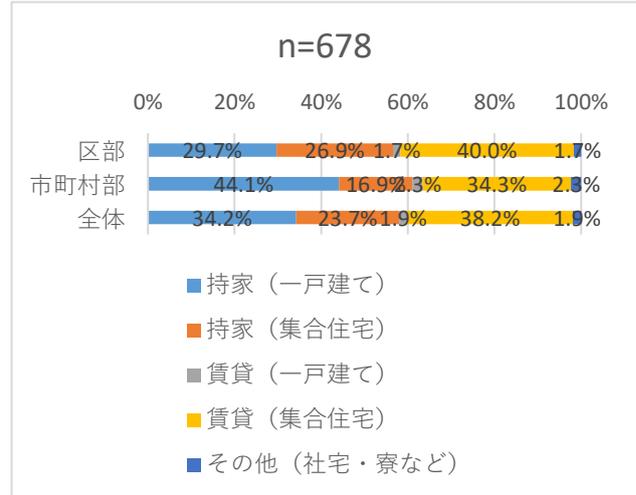
#### (1) 属性情報の集計からみる特徴

年代により、居住形態・太陽光発電設置・自動車保有割合に差があり、30代の太陽光発電設置割合が特に高いことがわかる。また、地域で見ると、市町村部では区部よりも持家戸建て・自動車保有割合が高い。

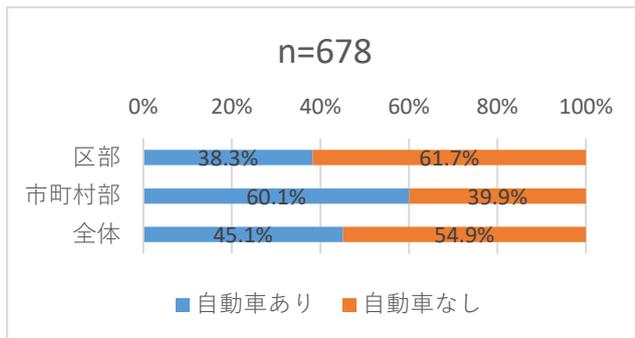
図表3：年代×太陽光発電システム保有



図表4：居住地域×居住形態



図表5：居住地域×自動車保有の有無



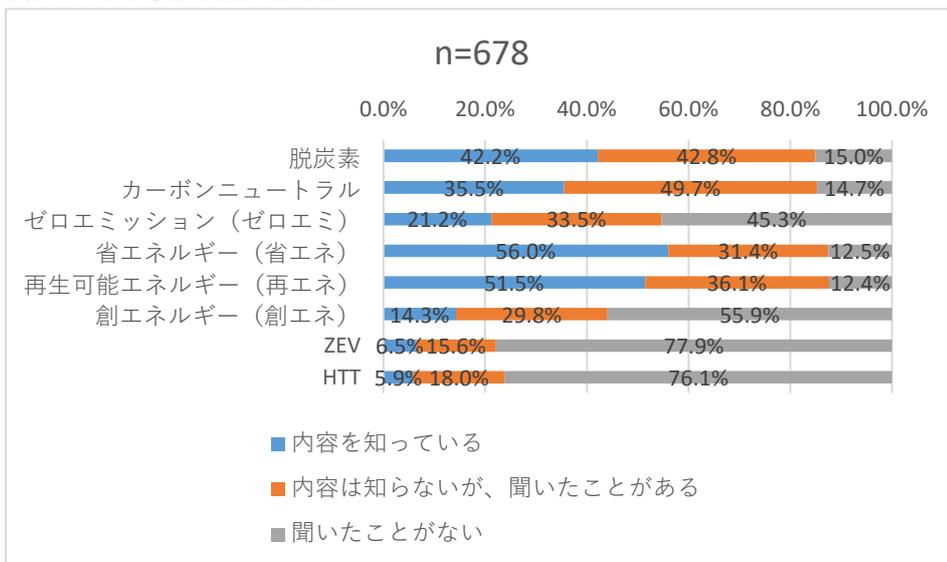
#### (2) 環境に関する用語の認知度・理解度

##### ■全体

環境に関する用語の認知度は、高いものから順に、「再生可能エネルギー（再エネ）」87.6%、「省エネルギー（省エネ）」87.4%、「カーボンニュートラル」85.2%、「脱炭素」85.0%、「ゼロエミッション（ゼロエミ）」54.7%、「創エネルギー（創エネ）」44.1%、「HTT」23.9%、「ZEV」22.1%であった。「HTT」及び「ZEV」の認知度が他の用語よりも低い。

また、理解度は、「省エネルギー（省エネ）」及び「再生可能エネルギー（再エネ）」が50%を超え、「脱炭素」42.2%、「カーボンニュートラル」35.5%、「ゼロエミッション（ゼロエミ）」21.2%と続く。「カーボンニュートラル」、「ゼロエミッション（ゼロエミ）」の理解度は認知度を10ポイント以上下回っている。

図表 6：環境に関する用語の認知度



■ 年齢層にみる認知度・理解度

「ZEV」と「HTT」を除き、高齢層の方が若年層よりも認知度、理解度ともに高い。

図表 7：年代×「脱炭素」

	内容を知っている	内容は知らないが、聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	27 26.7%	42 41.6%	32 31.7%	101 100.0%
30代	44 36.7%	54 45.0%	22 18.3%	120 100.0%
40代	37 27.6%	73 54.5%	24 17.9%	134 100.0%
50代	59 44.7%	60 45.5%	13 9.8%	132 100.0%
60代	54 58.7%	32 34.8%	6 6.5%	92 100.0%
70代	65 65.7%	29 29.3%	5 5.1%	99 100.0%
総計	286 42.2%	290 42.8%	102 15.0%	678 100.0%

図表 8 : 年代×「カーボンニュートラル」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	23 22.8%	51 50.5%	27 26.7%	101 100.0%
30代	33 27.5%	66 55.0%	21 17.5%	120 100.0%
40代	31 23.1%	76 56.7%	27 20.1%	134 100.0%
50代	51 38.6%	68 51.5%	13 9.8%	132 100.0%
60代	48 52.2%	39 42.4%	5 5.4%	92 100.0%
70代	55 55.6%	37 37.4%	7 7.1%	99 100.0%
総計	241 35.5%	337 49.7%	100 14.7%	678 100.0%

図表 9 : 年代×「ゼロエミッション（ゼロエミ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	11 10.9%	28 27.7%	62 61.4%	101 100.0%
30代	21 17.5%	40 33.3%	59 49.2%	120 100.0%
40代	20 14.9%	44 32.8%	70 52.2%	134 100.0%
50代	37 28.0%	45 34.1%	50 37.9%	132 100.0%
60代	27 29.3%	34 37.0%	31 33.7%	92 100.0%
70代	28 28.3%	36 36.4%	35 35.4%	99 100.0%
総計	144 21.2%	227 33.5%	307 45.3%	678 100.0%

図表 10 : 「年代×省エネルギー（省エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	41 40.6%	36 35.6%	24 23.8%	101 100.0%
30代	53 44.2%	43 35.8%	24 20.0%	120 100.0%
40代	62 46.3%	53 39.6%	19 14.2%	134 100.0%
50代	86 65.2%	38 28.8%	8 6.1%	132 100.0%
60代	62 67.4%	25 27.2%	5 5.4%	92 100.0%
70代	76 76.8%	18 18.2%	5 5.1%	99 100.0%
総計	380 56.0%	213 31.4%	85 12.5%	678 100.0%

図表 11：年代×「再生可能エネルギー（再エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	35 34.7%	41 40.6%	25 24.8%	101 100.0%
30代	52 43.3%	47 39.2%	21 17.5%	120 100.0%
40代	53 39.6%	61 45.5%	20 14.9%	134 100.0%
50代	76 57.6%	47 35.6%	9 6.8%	132 100.0%
60代	60 65.2%	29 31.5%	3 3.3%	92 100.0%
70代	73 73.7%	20 20.2%	6 6.1%	99 100.0%
総計	349 51.5%	245 36.1%	84 12.4%	678 100.0%

図表 12：「年代×創エネルギー（創エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	11 10.9%	24 23.8%	66 65.3%	101 100.0%
30代	13 10.8%	38 31.7%	69 57.5%	120 100.0%
40代	15 11.2%	30 22.4%	89 66.4%	134 100.0%
50代	19 14.4%	43 32.6%	70 53.0%	132 100.0%
60代	22 23.9%	31 33.7%	39 42.4%	92 100.0%
70代	17 17.2%	36 36.4%	46 46.5%	99 100.0%
総計	97 14.3%	202 29.8%	379 55.9%	678 100.0%

図表 13：年代×「ZEV」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	4 4.0%	16 15.8%	81 80.2%	101 100.0%
30代	10 8.3%	23 19.2%	87 72.5%	120 100.0%
40代	4 3.0%	18 13.4%	112 83.6%	134 100.0%
50代	9 6.8%	21 15.9%	102 77.3%	132 100.0%
60代	7 7.6%	18 19.6%	67 72.8%	92 100.0%
70代	10 10.1%	10 10.1%	79 79.8%	99 100.0%
総計	44 6.5%	106 15.6%	528 77.9%	678 100.0%

図表 14：年代×「HTT」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	5 5.0%	20 19.8%	76 75.2%	101 100.0%
30代	10 8.3%	22 18.3%	88 73.3%	120 100.0%
40代	3 2.2%	22 16.4%	109 81.3%	134 100.0%
50代	6 4.5%	25 18.9%	101 76.5%	132 100.0%
60代	7 7.6%	18 19.6%	67 72.8%	92 100.0%
70代	9 9.1%	15 15.2%	75 75.8%	99 100.0%
総計	40 5.9%	122 18.0%	516 76.1%	678 100.0%

### ■太陽光発電システム保有の有無からみる用語の認知度・理解度

全ての用語において、太陽光発電システムを設置している方が、認知度、理解度ともに高い。

太陽光発電システムの保有有無による認知度の差が大きい上位は、「創エネルギー（創エネ）」29.4%、「HTT」24.8%、「ZEV」24.6%、差が小さい上位は、「再生可能エネルギー（再エネ）」2.4%、「省エネルギー（省エネ）」2.5%、「カーボンニュートラル」7.1%、である。

理解度の差が大きい上位は、「ゼロエミッション（ゼロエミ）」25.5%、「カーボンニュートラル」18.9%、「脱炭素」18.3%、差が小さい上位は「省エネルギー（省エネ）」1.1%、「ZEV」8.4%、「HTT」9.1%、である。

図表 15：太陽光×「脱炭素」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	29 59.2%	16 32.7%	4 8.2%	49 100.0%
太陽光なし	257 40.9%	274 43.6%	98 15.6%	629 100.0%
総計	286 42.2%	290 42.8%	102 15.0%	678 100.0%

図表 16：太陽光×「カーボンニュートラル」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	26 53.1%	19 38.8%	4 8.2%	49 100.0%
太陽光なし	215 34.2%	318 50.6%	96 15.3%	629 100.0%
総計	241 35.5%	337 49.7%	100 14.7%	678 100.0%

図表 17：太陽光×「ゼロエミッション（ゼロエミ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	22 44.9%	15 30.6%	12 24.5%	49 100.0%
太陽光なし	122 19.4%	212 33.7%	295 46.9%	629 100.0%
総計	144 21.2%	227 33.5%	307 45.3%	678 100.0%

図表 18：太陽光×「省エネルギー（省エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	28 57.1%	16 32.7%	5 10.2%	49 100.0%
太陽光なし	352 56.0%	197 31.3%	80 12.7%	629 100.0%
総計	380 56.0%	213 31.4%	85 12.5%	678 100.0%

図表 19：太陽光×「再生可能エネルギー（再エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	30 61.2%	14 28.6%	5 10.2%	49 100.0%
太陽光なし	319 50.7%	231 36.7%	79 12.6%	629 100.0%
総計	349 51.5%	245 36.1%	84 12.4%	678 100.0%

図表 20：太陽光×「創エネルギー（創エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	15 30.6%	20 40.8%	14 28.6%	49 100.0%
太陽光なし	82 13.0%	182 28.9%	365 58.0%	629 100.0%
総計	97 14.3%	202 29.8%	379 55.9%	678 100.0%

図表 21：太陽光×「ZEV」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	7 14.3%	15 30.6%	27 55.1%	49 100.0%
太陽光なし	37 5.9%	91 14.5%	501 79.7%	629 100.0%
総計	44 6.5%	106 15.6%	528 77.9%	678 100.0%

図表 22：太陽光×「HTT」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	7 14.3%	16 32.7%	26 53.1%	49 100.0%
太陽光なし	33 5.2%	106 16.9%	490 77.9%	629 100.0%
総計	40 5.9%	122 18.0%	516 76.1%	678 100.0%

■自動車保有の有無からみる用語の認知度・理解度

全ての用語において、自動車を保有してる方が、認知度、理解度ともに高い。

自動車保有有無による認知度の差は 11.1%～5.6%、理解度の差は 10.3%～2.4%である。

図表 23：自動車保有の有無×「脱炭素」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	136 44.4%	142 46.4%	28 9.2%	306 100.0%
自動車なし	150 40.3%	148 39.8%	74 19.9%	372 100.0%
総計	286 42.2%	290 42.8%	102 15.0%	678 100.0%

図表 24：自動車保有の有無×「カーボンニュートラル」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	126 41.2%	148 48.4%	32 10.5%	306 100.0%
自動車なし	115 30.9%	189 50.8%	68 18.3%	372 100.0%
総計	241 35.5%	337 49.7%	100 14.7%	678 100.0%

図表 25：自動車保有の有無×「ゼロエミッション（ゼロエミ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	79 25.8%	107 35.0%	120 39.2%	306 100.0%
自動車なし	65 17.5%	120 32.3%	187 50.3%	372 100.0%
総計	144 21.2%	227 33.5%	307 45.3%	678 100.0%

図表 26：自動車保有の有無×「省エネルギー（省エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	184 60.1%	93 30.4%	29 9.5%	306 100.0%
自動車なし	196 52.7%	120 32.3%	56 15.1%	372 100.0%
総計	380 56.0%	213 31.4%	85 12.5%	678 100.0%

図表 27：自動車保有の有無×「再生可能エネルギー（再エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	167 54.6%	112 36.6%	27 8.8%	306 100.0%
自動車なし	182 48.9%	133 35.8%	57 15.3%	372 100.0%
総計	349 51.5%	245 36.1%	84 12.4%	678 100.0%

図表 28：自動車保有の有無×「創エネルギー（創エネ）」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	53 17.3%	100 32.7%	153 50.0%	306 100.0%
自動車なし	44 11.8%	102 27.4%	226 60.8%	372 100.0%
総計	97 14.3%	202 29.8%	379 55.9%	678 100.0%

図表 29：自動車保有の有無×「ZEV」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	26 8.5%	57 18.6%	223 72.9%	306 100.0%
自動車なし	18 4.8%	49 13.2%	305 82.0%	372 100.0%
総計	44 6.5%	106 15.6%	528 77.9%	678 100.0%

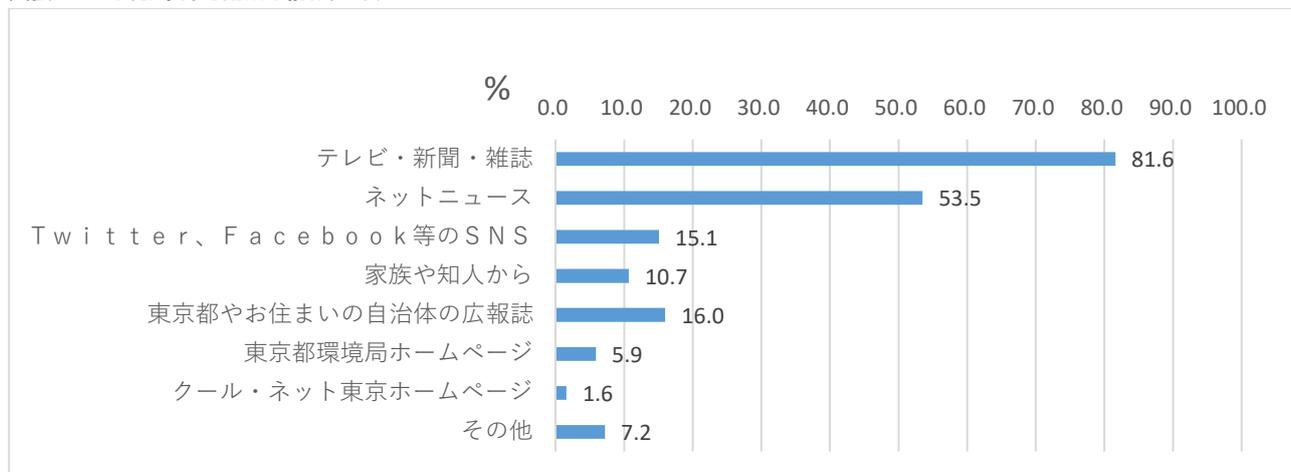
図表 30：自動車保有の有無×「HTT」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	22 7.2%	67 21.9%	217 70.9%	306 100.0%
自動車なし	18 4.8%	55 14.8%	299 80.4%	372 100.0%
総計	40 5.9%	122 18.0%	516 76.1%	678 100.0%

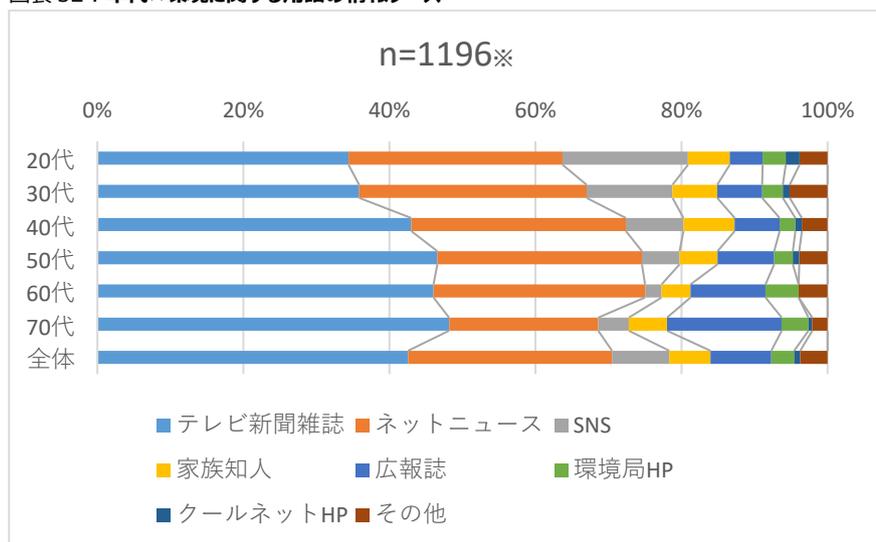
## ■情報ソース

全体ではテレビ、ネットニュースが多い。年代別にみると若年層の方が高齢層より SNS をソースとする割合が高く、テレビ・新聞・雑誌の割合が低い。高齢層ではテレビ・新聞・雑誌と広報誌の割合が高く、ネットニュースの割合が低い。

図表 31：環境に関する用語の情報ソース



図表 32：年代×環境に関する用語の情報ソース



※複数回答可のため延べ件数

図表 32-1：年代×環境に関する用語の情報ソース

	テレビ 新聞雑誌	ネット ニュース	SNS	家族知人	広報誌	環境局 HP	クール・ネット 東京 HP	その他	総計
20代	54 34.4%	46 29.3%	27 17.2%	9 5.7%	7 4.5%	5 3.2%	3 1.9%	6 3.8%	157 100.0%
30代	76 35.8%	66 31.1%	25 11.8%	13 6.1%	13 6.1%	6 2.8%	2 0.9%	11 5.2%	212 100.0%
40代	98 43.0%	67 29.4%	18 7.9%	16 7.0%	14 6.1%	5 2.2%	2 0.9%	8 3.5%	228 100.0%
50代	108 46.6%	65 28.0%	12 5.2%	12 5.2%	18 7.8%	6 2.6%	2 0.9%	9 3.9%	232 100.0%
60代	81 46.0%	51 29.0%	4 2.3%	7 4.0%	18 10.2%	8 4.5%	0 0.0%	7 4.0%	176 100.0%
70代	92 48.2%	39 20.4%	8 4.2%	10 5.2%	30 15.7%	7 3.7%	1 0.5%	4 2.1%	191 100.0%
総計	509 42.6%	334 27.9%	94 7.9%	67 5.6%	100 8.4%	37 3.1%	10 0.8%	45 3.8%	1196 100.0%

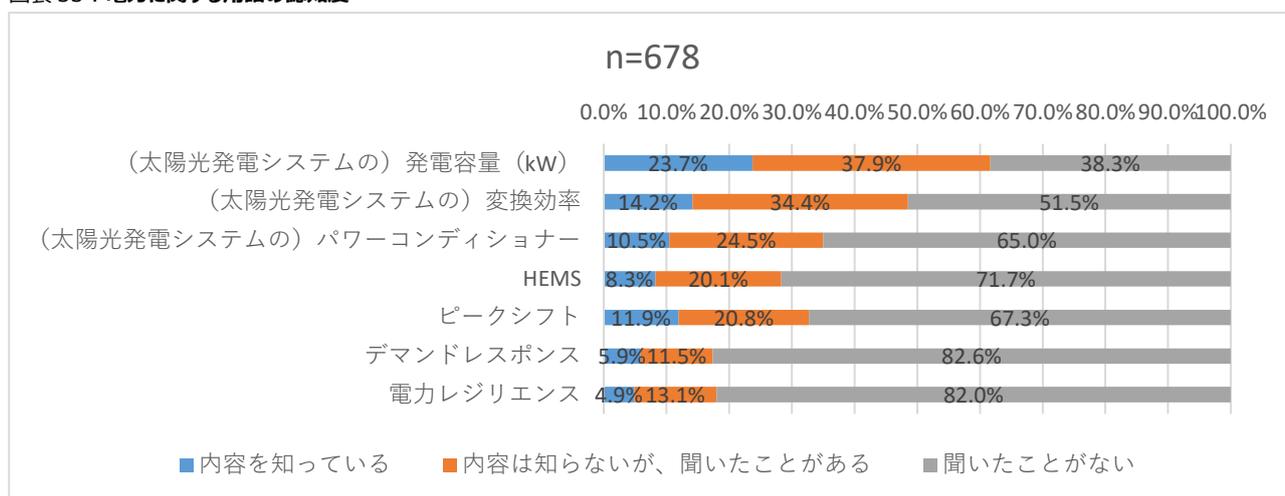
### (3) 電力に関する用語の認知度・理解度

#### ■全体

電力に関する用語の認知度は、高いものから順に、「発電容量（kW）」61.6%、「変換効率」48.6%、「パワーコンディショナー」35%、「ピークシフト」32.7%、「HEMS」28.4%、「電力レジリエンス」18%、「デマンドレスポンス」17.4%であった。

また、全ての用語において、「内容を知っている」が「内容は知らないが聞いたことがある」を下回り、認知されていても理解度は低い。

図表 33：電力に関する用語の認知度



#### ■年齢層にみる認知度・理解度

「電力レジリエンス」を除き、高齢層の方が若年層よりも認知度・理解度ともに高い。ただし、環境用語に比べて、その差は小さい。

図表 34：年代×「発電容量（kW）」

	内容を知っている	内容は知らないが、聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	11 10.9%	35 34.7%	55 54.5%	101 100.0%
30代	20 16.7%	46 38.3%	54 45.0%	120 100.0%
40代	17 12.7%	55 41.0%	62 46.3%	134 100.0%
50代	33 25.0%	49 37.1%	50 37.9%	132 100.0%
60代	39 42.4%	35 38.0%	18 19.6%	92 100.0%
70代	41 41.4%	37 37.4%	21 21.2%	99 100.0%
総計	161 23.7%	257 37.9%	260 38.3%	678 100.0%

図表 35 : 年代×「変換効率」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	8 7.9%	29 28.7%	64 63.4%	101 100.0%
30代	15 12.5%	30 25.0%	75 62.5%	120 100.0%
40代	9 6.7%	38 28.4%	87 64.9%	134 100.0%
50代	22 16.7%	46 34.8%	64 48.5%	132 100.0%
60代	19 20.7%	46 50.0%	27 29.3%	92 100.0%
70代	23 23.2%	44 44.4%	32 32.3%	99 100.0%
総計	96 14.2%	233 34.4%	349 51.5%	678 100.0%

図表 36 : 年代×「パワーコンディショナー」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	6 5.9%	22 21.8%	73 72.3%	101 100.0%
30代	12 10.0%	23 19.2%	85 70.8%	120 100.0%
40代	8 6.0%	27 20.1%	99 73.9%	134 100.0%
50代	15 11.4%	39 29.5%	78 59.1%	132 100.0%
60代	15 16.3%	27 29.3%	50 54.3%	92 100.0%
70代	15 15.2%	28 28.3%	56 56.6%	99 100.0%
総計	71 10.5%	166 24.5%	441 65.0%	678 100.0%

図表 37 : 年代×「HEMS」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	5 5.0%	15 14.9%	81 80.2%	101 100.0%
30代	9 7.5%	22 18.3%	89 74.2%	120 100.0%
40代	9 6.7%	25 18.7%	100 74.6%	134 100.0%
50代	12 9.1%	31 23.5%	89 67.4%	132 100.0%
60代	12 13.0%	21 22.8%	59 64.1%	92 100.0%
70代	9 9.1%	22 22.2%	68 68.7%	99 100.0%
総計	56 8.3%	136 20.1%	486 71.7%	678 100.0%

図表 38 : 年代×「ピークシフト」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	6 5.9%	11 10.9%	84 83.2%	101 100.0%
30代	13 10.8%	23 19.2%	84 70.0%	120 100.0%
40代	13 9.7%	28 20.9%	93 69.4%	134 100.0%
50代	21 15.9%	34 25.8%	77 58.3%	132 100.0%
60代	16 17.4%	25 27.2%	51 55.4%	92 100.0%
70代	12 12.1%	20 20.2%	67 67.7%	99 100.0%
総計	81 11.9%	141 20.8%	456 67.3%	678 100.0%

図表 39 : 年代×「デマンドレスポンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	5 5.0%	8 7.9%	88 87.1%	101 100.0%
30代	6 5.0%	14 11.7%	100 83.3%	120 100.0%
40代	5 3.7%	16 11.9%	113 84.3%	134 100.0%
50代	8 6.1%	17 12.9%	107 81.1%	132 100.0%
60代	11 12.0%	7 7.6%	74 80.4%	92 100.0%
70代	5 5.1%	16 16.2%	78 78.8%	99 100.0%
総計	40 5.9%	78 11.5%	560 82.6%	678 100.0%

図表 40 : 年代×「電カレジリエンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
20代	6 5.9%	9 8.9%	86 85.1%	101 100.0%
30代	4 3.3%	17 14.2%	99 82.5%	120 100.0%
40代	5 3.7%	18 13.4%	111 82.8%	134 100.0%
50代	6 4.5%	22 16.7%	104 78.8%	132 100.0%
60代	8 8.7%	11 12.0%	73 79.3%	92 100.0%
70代	4 4.0%	12 12.1%	83 83.8%	99 100.0%
総計	33 4.9%	89 13.1%	556 82.0%	678 100.0%

## ■ 太陽光発電システム保有の有無からみる用語の認知度・理解度

全ての用語において太陽光発電システムを設置している方が認知度・理解度ともに高い。さらに、太陽光発電システム設置有無による認知度の差は 27.5 ポイント～44.3 ポイントとなっており、太陽光発電システム保有の有無で大きく認知の差がでている。

また、理解度が 40%を超える用語は「太陽光あり」の「発電容量 (kW) 」67.3%、「変換効率」44.9%のみである。

図表 41：太陽光×「発電容量 (kW) 」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	33 67.3%	11 22.4%	5 10.2%	49 100.0%
太陽光なし	128 20.3%	246 39.1%	255 40.5%	629 100.0%
総計	161 23.7%	257 37.9%	260 38.3%	678 100.0%

図表 42：太陽光×「変換効率」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	22 44.9%	18 36.7%	9 18.4%	49 100.0%
太陽光なし	74 11.8%	215 34.2%	340 54.1%	629 100.0%
総計	96 14.2%	233 34.4%	349 51.5%	678 100.0%

図表 43：太陽光×「パワーコンディショナー」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	19 38.8%	18 36.7%	12 24.5%	49 100.0%
太陽光なし	52 8.3%	148 23.5%	429 68.2%	629 100.0%
総計	71 10.5%	166 24.5%	441 65.0%	678 100.0%

図表 44：太陽光×「HEMS」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	16 32.7%	18 36.7%	15 30.6%	49 100.0%
太陽光なし	40 6.4%	118 18.8%	471 74.9%	629 100.0%
総計	56 8.3%	136 20.1%	486 71.7%	678 100.0%

図表 45：太陽光×「ピークシフト」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	13 26.5%	17 34.7%	19 38.8%	49 100.0%
太陽光なし	68 10.8%	124 19.7%	437 69.5%	629 100.0%
総計	81 11.9%	141 20.8%	456 67.3%	678 100.0%

図表 46：太陽光×「デマンドレスポンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	7 14.3%	14 28.6%	28 57.1%	49 100.0%
太陽光なし	33 5.2%	64 10.2%	532 84.6%	629 100.0%
総計	40 5.9%	78 11.5%	560 82.6%	678 100.0%

図表 47：太陽光×「電力レジリエンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
太陽光あり	9 18.4%	13 26.5%	27 55.1%	49 100.0%
太陽光なし	24 3.8%	76 12.1%	529 84.1%	629 100.0%
総計	33 4.9%	89 13.1%	556 82.0%	678 100.0%

■自動車保有の有無からみる用語の認知度・理解度

全ての用語において、自動車を保有している方が認知度・理解度ともに高い。

自動車保有の有無による認知度の差は 12.9%～8.5%、理解度の差は 10.9%～3.5%である。

図表 48：自動車保有の有無×「発電容量 (kW)」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	91 29.7%	112 36.6%	103 33.7%	306 100.0%
自動車なし	70 18.8%	145 39.0%	157 42.2%	372 100.0%
総計	161 23.7%	257 37.9%	260 38.3%	678 100.0%

図表 49：自動車保有の有無×「変換効率」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	52 17.0%	118 38.6%	136 44.4%	306 100.0%
自動車なし	44 11.8%	115 30.9%	213 57.3%	372 100.0%
総計	96 14.2%	233 34.4%	349 51.5%	678 100.0%

図表 50：自動車保有の有無×「パワーコンディショナー」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	40 13.1%	89 29.1%	177 57.8%	306 100.0%
自動車なし	31 8.3%	77 20.7%	264 71.0%	372 100.0%
総計	71 10.5%	166 24.5%	441 65.0%	678 100.0%

図表 51：自動車保有の有無×「HEMS」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	37 12.1%	72 23.5%	197 64.4%	306 100.0%
自動車なし	19 5.1%	64 17.2%	289 77.7%	372 100.0%
総計	56 8.3%	136 20.1%	486 71.7%	678 100.0%

図表 52：自動車保有の有無×「ピークシフト」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	49 16.0%	75 24.5%	182 59.5%	306 100.0%
自動車なし	32 8.6%	66 17.7%	274 73.7%	372 100.0%
総計	81 11.9%	141 20.8%	456 67.3%	678 100.0%

図表 53：自動車保有の有無×「デマンドレスポンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	24 7.8%	44 14.4%	238 77.8%	306 100.0%
自動車なし	16 4.3%	34 9.1%	322 86.6%	372 100.0%
総計	40 5.9%	78 11.5%	560 82.6%	678 100.0%

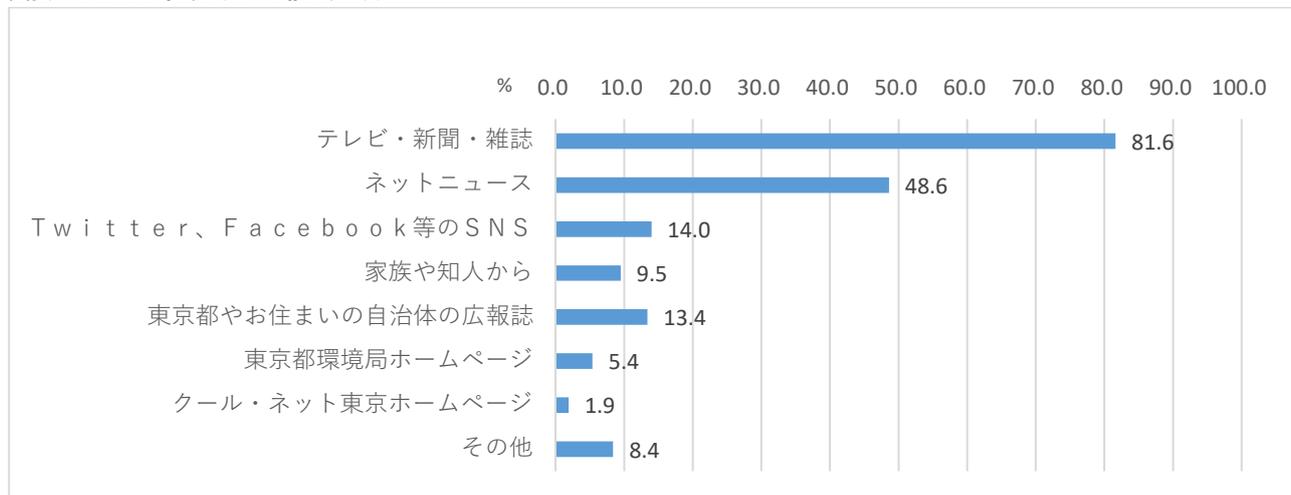
図表 54：自動車保有の有無×「電力レジリエンス」

	内容を知っている	内容は知らないが、 聞いたことがある	聞いたことがない	総計
自動車あり	22 7.2%	48 15.7%	236 77.1%	306 100.0%
自動車なし	11 3.0%	41 11.0%	320 86.0%	372 100.0%
総計	33 4.9%	89 13.1%	556 82.0%	678 100.0%

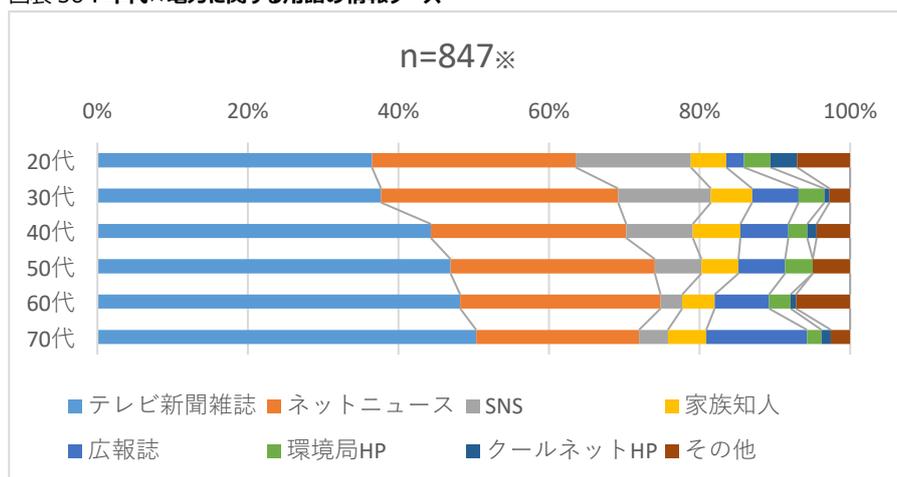
## ■情報ソース

環境に関する用語同様、全体ではテレビ、ネットニュースが多い。年代別にみると、若年層では SNS の割合が高く、テレビ・新聞・雑誌の割合が低い。高齢層ではテレビ・新聞・雑誌と広報誌の割合が高い。太陽光発電システムを保有している方が保有していない方より東京都環境局 HP の割合が高い。これは、都の補助制度等を確認することが理由と考えられる。

図表 55：電力に関する用語の情報ソース



図表 56：年代×電力に関する用語の情報ソース



※複数回答可のため延べ件数

図表 56-1：年代×電力に関する用語の情報ソース

	テレビ 新聞雑誌	ネット ニュース	SNS	家族知人	広報誌	環境局 HP	クール・ネット 東京 HP	その他	総計
20代	31 36.5%	23 27.1%	13 15.3%	4 4.7%	2 2.4%	3 3.5%	3 3.5%	6 7.1%	85 100.0%
30代	55 37.7%	46 31.5%	18 12.3%	8 5.5%	9 6.2%	5 3.4%	1 0.7%	4 2.7%	146 100.0%
40代	70 44.3%	41 25.9%	14 8.9%	10 6.3%	10 6.3%	4 2.5%	2 1.3%	7 4.4%	158 100.0%
50代	76 46.9%	44 27.2%	10 6.2%	8 4.9%	10 6.2%	6 3.7%	0 0.0%	8 4.9%	162 100.0%
60代	67 48.2%	37 26.6%	4 2.9%	6 4.3%	10 7.2%	4 2.9%	1 0.7%	10 7.2%	139 100.0%
70代	79 50.3%	34 21.7%	6 3.8%	8 5.1%	21 13.4%	3 1.9%	2 1.3%	4 2.5%	157 100.0%
総計	378 44.6%	225 26.6%	65 7.7%	44 5.2%	62 7.3%	25 3.0%	9 1.1%	39 4.6%	847 100.0%

図表 57：太陽光保有の有無×電力に関する用語の情報ソース

	テレビ・新聞・雑誌	ネットニュース	SNS	家族知人	広報誌	環境局 HP	クール・ネット東京 HP	その他	総計
太陽光あり	31 31.0%	22 22.0%	11 11.0%	10 10.0%	9 9.0%	8 8.0%	3 3.0%	6 6.0%	100 100.0%
太陽光なし	347 46.5%	203 27.2%	54 7.2%	34 4.6%	53 7.1%	17 2.3%	6 0.8%	33 4.4%	747 100.0%
総計	378 44.6%	225 26.6%	65 7.7%	44 5.2%	62 7.3%	25 3.0%	9 1.1%	39 4.6%	847 100.0%

## 4.調査結果を踏まえた考察

「再生可能エネルギー（再エネ）」、「省エネルギー（省エネ）」、「脱炭素」、「カーボンニュートラル」、「ゼロエミッション（ゼロエミ）」は、認知度が過半数以上であることから、これらの用語が一般的になってきたと言えるが、そのほかの用語については認知度が低いと言わざるを得ない。また、「再生可能エネルギー（再エネ）」と「省エネルギー（省エネ）」を除く全ての用語の理解度は50%を下回っており、用語を認知していたとしても理解まではしていないという現状である。

また、若年層より高齢層の認知度が高い傾向があり、これは情報ソースの違い（国の制度など、電力に関する話題がテレビ・新聞・雑誌で取り上げられる機会が多い）によるものと推察される。

環境に関する用語、電力に関する用語、どちらも、太陽光発電システムや自動車の所有者の認知度が非所有者より高い傾向にある。太陽光発電システムや自動車の所有者は、これらの設置・購入を検討する際に、メーカーが提供する情報などから、今回調査をした用語に触れる機会が非所有者よりも多い可能性がある。また、東京都環境局やクール・ネット東京HPにて、補助金の情報を入手した際に、これらの用語に触れる機会があった可能性がある。

環境や電力に関する用語の認知度や理解度を上げていくためには、専門性の高い用語、認知度の低い用語を各媒体で使用する際に、その媒体の目的やターゲット層に配慮した工夫をし、わかりやすい広報となることを検討していく必要がある。